

GO

LUOVA

**USING ONLINE ESCAPE ROOMS TO
BUILD CREATIVE THINKING SKILLS**

Sisukord

Sissejuhatus ja eesmärgid	2
1. Dünaamiline arenev veebikeskkond	3
Digitaalne koostöö	4
2. Sotsiaalmeedia ja nutitelefonid	6
Sotsiaalmeedia netikett	7
3. Loovust suurendavad rakendused	8
4. Interneti-turvalisus	10
Küberturvalisus	11
Viited	12

Sissejuhatus ja eesmärgid

Internetikeskkond on miski, ilma milleta oleks praegu raske elu ette kujutada. Interneti algus pärineb 1960. aastate lõpust ning veebisaitide ja veebibrauserite algus 1990. aastatest. Sellest ajast alates on kiiresti kasvav Interneti-keskkond andnud meile lõputult palju võimalusi ja arengupotentsiaali igas eluvaldkonnas.

Nagu teada, on veebikeskkond interaktiivne. Tänu pidevalt arenevate Interneti-tehnoloogiate funktsionaalsuste visualiseerimisele kaasab see oma kasutajaid otsuste langetamise ja analüütilise mõtlemise arendamisse, otsides samal ajal inforessursse ja valides kogutud andmeid. Veebikeskkond on atraktiivne platvorm teadmiste jagamiseks. Tänapäeval kasutame üha sagedamini Interneti-keskkonna ja erinevate rakenduste pakutavat potentsiaali nii noorte kui ka täiskasvanute õpetamiseks. Selleks kasutatakse erinevat tüüpi e-õppevahendeid, mis integreerivad esitatud andmete töötlemiseks erinevaid strateegiaid ja erinevaid stsenaariume. Mida rohkem saab strateegiaid kasutada, seda rohkem saab õppija olla seotud infotöötuse mitmel tasandil ja olla seeläbi interaktiivne.

Selle mooduli eesmärk on toetada rinde noorsootöötajaid, et kasutada ära dunaamilise veebikeskkonna ja rakenduste potentsiaali marginaliseeritud sihtrühmade jaoks väärtuslike oskuste kogumi loomiseks. Täpsemalt annab moodul ülevaate õpetamis- ja õppeprotsessidest, mida saab toetada digitaalse põgenemistoa metoodika abil. Lisaks sellele saavad noorsootöötajad mooduli lõpus leida rikkalikud digitaalse põgenemistoa metoodika ressursid formaalse ja mitteformaalse hariduse jaoks.

Tänu Interneti-keskkonna nii kiirele arengule töötatakse välja uusi teadmiste omandamise ja arendamise meetodeid. Üks selline näide on põgenemistoad. Tänu digitaalse kirjaoskuse laiendamisele ja tõhusale navigeerimisele Interneti-keskkonnas, sotsiaalmeedias ja rakendustes saame luua oma põgenemistoad, mis võimaldavad meil arendada kriitilist mõtlemist ja muid võtmepädevusi, nagu meeskonnatöö, otsuste tegemine, tulemustele orienteerumine või juhtimine.

Mooduli lõppedes saavad täiskasvanute koolitajad eelkõige:

- Kirjeldada digitaalse koostöö eeliseid;
- Loetleda loovust suurendavad sobivaid vahendeid, kirjeldada nende kasutamist;
- Tuvastada sotsiaalmeedia netiquette'i;
- Arendada digitaalset kirjaoskust;
- Tunda veebiriske ja tagada turvalisus;

1. Dünaamiline arenev veebikeskkond

Tänapäevane arusaam veebikeskkonnast selle sotsiaalses ja tehnoloogilises olemuses viitab suhtlusvõrgustiku kontseptsioonidele. Sotsiaalvõrgustike mõistmise võti ei ole mitte ainult üksikisikute omadused või nendega seotud väärtused, vaid eelkõige seosed nende ja nende mõjul loodud struktuuride vahel. Selle võrgu moodustavate üksuste vaheliste linkide arv on praktiliselt piiramatult. Selles mõttes on Internet kõigis sotsiaalsetes struktuurides esinevate sümbolsete linkide füüsiline või tehnoloogiline esitus.

IGI-Global sõnaraamatu andmetel on veebikeskkond "virtuaalne ruum, kus arvutatud määratletud süsteem võib toimida, olles ühendatud elektrooniliste sidekanalite kaudu teiste ühendatud süsteemidega ja jagades sisu."¹

Alates 1991. aastast, kui esitleti veebi loomise projekti, on Interneti-keskkond hakanud üha kiiremini arenema. Murranguhetk, millest alates Interneti-keskkonna areng ja universaalsus hämmastava kiirusega kasvasid, oli google'i otsingumootori loomine 1998. aastal. Sellest ajast alates on veebikeskkond muutunud meelelahutuse ja õppimise ühiseks hüvedeks.

Praegu on veebikeskkond tohutu potentsiaaliga ja annab selle kasutajatele lõputud arenguvõimalused.

Euroopa Komisjoni poliitika toetab Interneti-platvormide õiguslikku ja innovatsioonipõhist keskkonda ELis. Selle eesmärgi saavutamiseks on komisjon 2016. aasta mai internetiplatvormide teatises kindlaks määranud peamised huvivaldkonnad². Selle poliitika juhtpõhimõtted on järgmised:

1. Võrdsed võimalused võrreldavatele digitaalteenustele;
2. Tagada veebiplatvormide vastutustundlik käitumine põhiväärtuste kaitsmiseks
3. Edendada usaldust, läbipaistvust ja tagada õiglus veebiplatvormidel;
4. Andmepõhise majanduse edendamiseks hoidke turud avatud ja mittediskrimineerivatena.

Internetil on tohutu mõju haridusele, mille eesmärk on saada teadmisi, laiendada loovust ja omandada oskusi. Selle saavutamiseks vajate põhjaliku teabe allikat, milleks on pidevalt arenev Interneti-keskkond.

Uue meediumina pakub Interneti-keskkond oma kasutajatele selliseid funktsioone nagu:

Interaktiivsus ja koostöö õpilasel on võime vastu võtta igasuguseid sõnumeid ja neile vastata nii sünkroonselt kui ka asünkroonselt. Tõhus suhtlus annab andmevahetuse võimaluse

Multimodaalsus

Internet on lähenev meedium - see sisaldab sõnumeid teksti, pildi, animafilmi, heli kujul. See on polüsensoorne keskkond

Hüpertekstuaalsus

Internet on mittelineaarsel viisil avaldatud teabekogum, mis hõlbustab tõhusat

¹ <https://www.igi-global.com/dictionary/online-learner-expectations/20966>

²

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ET/TXT/?qid=1466514160026&uri=CELEX:52016DC0288>

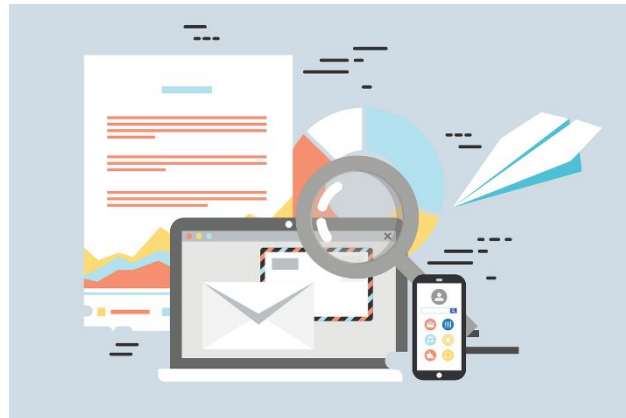
ümbersuunamist seotud teemadele ja märksõnadele

Uurimise lihtsus

Interneti otsingumootorid võimaldavad tõhusat juurdepääsu vajalikele ja spetsiaalselt loodud siltide süsteemidele, mis aitavad seda korraldada ja arhiveerida

Digitaalne koostöö

Kui tehnoloogia integreerub üha enam meie ühiskonda, muutub ka nähtus nimega digitaalne koostöö. Digitaalsele koostööle viidatakse kui „inimeste tavale, kes töötab veebipõhiste vahendite kaudu, nagu näiteks tarkvara lahenduse (SaaS) platvormid“.³ See võimaldab inimestel mitte ainult suhelda üksteisega, vaid pakub ka digitaalseid tööriistu, mis aitavad saavutada koostöövajadusi.



Need vahendid aitavad õppijatel mitte ainult suhelda, vaid ka arendada inimestevahelisi oskusi, parandada digitaalset kirjaoskust ja loovat mõtlemist. Ameerika strateegilise juhtimiskonsultatsiooniettevõtte McKinsey esitatud aruande kohaselt parandab sobivate tööriistade kasutamine ja digitaalne koostöö tootlikkust 20–30 protsenti. Siin on näited digitaalseks koostööks kõige sagedamini kasutatavatest digitaalsetest tööriistadest:

Suhtlusvahendid- Turul on Internetis suhtlemise toetamiseks ja digitaalse koostöö parandamiseks saadaval palju tööriistu. Võttes arvesse veebisuhtlusega seotud erinevaid meetodeid ja suundumusi, leiate allpool toodud näidetest tööriistad, mida saab kasutada veebiseminaride, video- ja helikonverentside ning veebikoolituste korraldamiseks.

Voolukokk
WebEx
GoToMeeting
Zoom

Tööriistad loomiseks - Antud projekti, näiteks põgenemistoa loomine ja kujundamine ei ole tavaliselt ühe inimese ülesanne. Tänu järgmistele tööriistadele saate teha veebikeskkonnas projekti loomisel koostööd:

Google'i dokumendid/Google'i vormid
Quip
igloo

Tööriistad projektide ja ülesannete haldamiseks - projektijuhtimise tööriistad on jagatud digitaalse koostöö jaoks hädavajalikud. Nad parandavad ülesannete haldamise protsessi, korraldavad dokumente ja jälgivad tähtaegu.

Dapulse
Asana
Redbooth
Wimi
Milanote
Dropbox



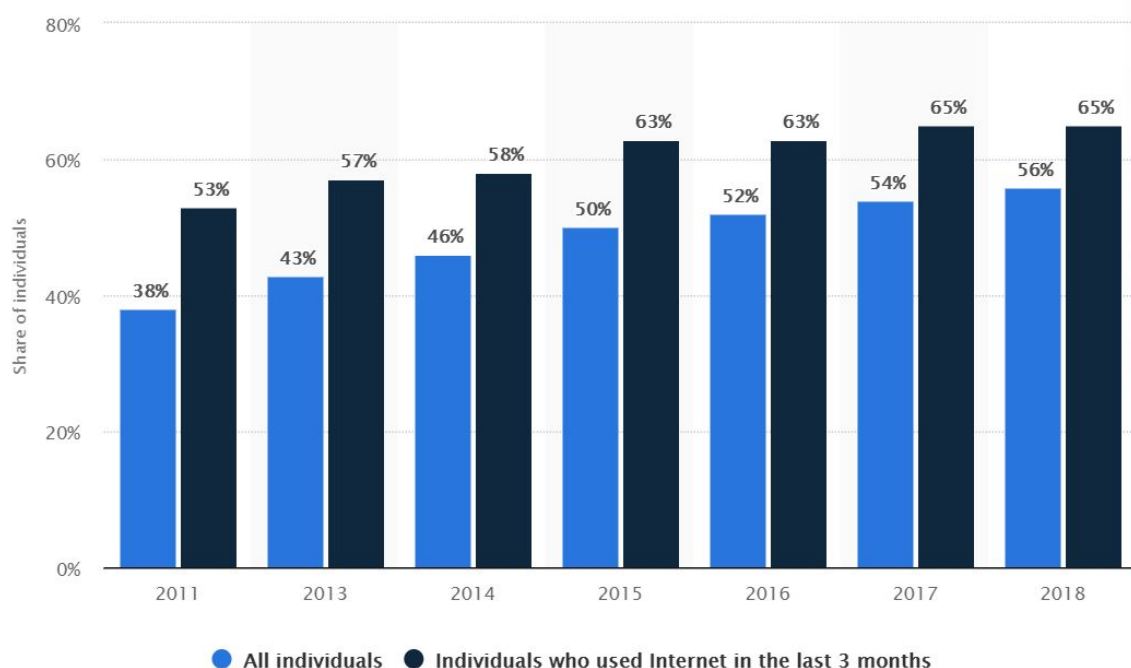
Peegeldustegevus:

Mõtisklege olukorra üle, milles olete digitaalsete vahendite abil oma suhtlemisoskusi (suhtlemine, meeskonnatöö, empaatia ja positiivne suhtumine) kasutanud. Kas teadsite, et need tegevused võimaldasid teil neid teostada?

2. Sotsiaalmeedia ja nutitelefonid

Interneti arenguga on sotsiaalmeedia ülimalt laialt levinud ja kogub endiselt oma positsiooni. Tänu sotsiaalmeediale on moodustatud turunduse, kommunikatsiooni, müügi, hariduse ja suhete loomise uued segmendid. Viimase 10 aasta jooksul on sotsiaalmeedia oma kasutajate arvu praktiliselt kolmekordistanud, kasvades 970 miljonilt 2010. aastal peaaegu 3,81 miljardini 2020. aastal. On mitmeid erinevaid platvorme, mõlemal on mitu erinevat kasutajat ja need pakuvad erinevaid võimalusi.

Statistika näitab selgelt, et sotsiaalmeedia kasutamine on Euroopa riikides aastate jooksul pidevalt suurenenud.



allikas: <https://www.statista.com/statistics/271430/social-network-penetration-in-the-eu/>

Siin on loetelu kõige populaarsematest sotsiaalmeedia tüüpidest ja nende pakutavatest võimalustest:

Suhtlusvõrgustikud (Facebook, LinkedIn) - Facebook on kõige populaarsem sotsiaalmeedia kanal. See on juba kogunud umbes 2,5 miljardit kasutajat. Juba asjaolu, et see on kõige populaarsem sotsiaalne platvorm, võimaldab meil luua suhteid ja jõuda suure hulga saajateni. See on ka võimas vahend kaubamärgi maine kujundamiseks ja annab meile võimaluse oma tegevust jälgida. LinkedIn on professionaalne sotsiaalmeedia sait, kus valdkonna eksperdid jagavad sisu, suhtlevad üksteisega ja loovad oma isiklikku kaubamärki

Video jagamine (Youtube, Vine, Facebook live) - Videoportaalid võimaldavad inimestel saada sadu tuhandeid jälgijaid ja neis kanalites antakse välja innovaatilisi ideid, mis võimaldavad mõnel oma hobist karjääri teha ja raha teenida.

Mikroblogimine (Twitter, Tumblr) - Platvorme nagu Twitter ja Tumblr saab sageli kasutada väljaspool blogosfääri. Eelkõige on Twitteril palju kontosid, mille on loonud ettevõtted, organisatsioonid, meediaväljaanded, kuulsused, poliitikud jne. Mõlema võrgu kasutajad jagavad erinevat tüüpi sisu (uudised, lingid, pildid, videod).

Sotsiaalmeedia *netiquette*

Sotsiaalmeedia levimus annab selle kasutajatele palju arenguvõimalusi, kuid on oluline olla teadlik sellega kaasnevatest riskidest. Nende universaalsus muudab korraliku autoriseerimise sageli võimatuks ja võite kohata nn võltskontosid, võltsuudiseid või lihtsalt petuskeeme.



Sotsiaalmeedia pakutavate potentsiaali ja võimaluste maksimaalseks kasutamiseks peavad õppijad järgima teatud reegleid, näiteks:

Jäägem kultuurseks

Sotsiaalmeedias on oluline kirjutada ja avaldada arvamusi, mille teataksime ka väljaspool Internetti - see on üks olulisemaid põhimõtteid, mida sotsiaalmeedia kasutamisel tuleb järgida. Vale teabe või ebaviisakate väidete sisestamine võib kahjustada suhteid oluliste isikutega või rikkuda küllastaja mainet, sest Internetti sisestatud teavet ei pruugita kunagi lõplikult eemaldada.

Viisakate fraaside kasutamine

Teised Interneti-kasutajad näitavad väga sageli vabatahtlikult viisakust, jagades oma teadmisi. Samamoodi suhtleme nendega ja näeme vaeva, et töötada koos oma vabast tahtest. "Palun" ja "aitäh" on inimeste tänamise vormid abi eest.

Olgem sisutihedad

Pikad ja keerulised selgitused vastusena lühikesele küsimusele takistavad statistiliselt publikut seda lugemast ja võivad tekitada segadust. Alati ei ole võimalik lühidalt ja sisutihedalt vastata, kuid eduka ja tõhusa suhtluse ja võrgustiku loomiseks on oluline olla teadlik sotsiaalmeedia eripäradest.

Grammatika ja õigekirja eest hoolitsemine

Võtab vähe aega, veendumaks, et te ei eksi ja et see võetakse hästi vastu. See kõik seisneb selles, et näidata üles austust teiste vastu ja teie enda kuvandit. Isegi kõige targemat väidet võib tajuda negatiivselt, kui see sisaldab ilmseid grammatilisi vigu või kirjavigu.

Asjakohane viide teiste avaldustele

Teise Interneti-kasutaja vastusele viidates on oluline kirjutada täpselt, millisele Interneti-kasutajale viidate, nt oma nime või pseudonüümi, lingi abil oma kõnele või sildiga. Seejärel on teistel osalejatel lihtsam arutelu jälgida.

Austus kogukonna liikmete vastu

Kui te ei nõustu kellegi väitega, tuleks seda teha taktitundeliselt ja tsiviliseeritult, kasutades faktilisi vastuargumente. Igaühel on õigus oma seisukohale selles küsimuses ja lahkarvamused ei peaks olema isiklik rünnak arvamus autori vastu, vaid katse veenda oma õigust või näidata, et probleem on keerulisem.

Piiratud usalduse põhimõtte rakendamine.

Võrgustike loomine ja uute ühenduste loomine on Internetikeskkonna väga oluline element, kuid õppijad peavad turvalisust meeles pidama. Te ei tohiks sisestada kahtlaseid linke, mille on saatnud võõrad, ega ka oma eraelu kohta käivaid isikuandmeid.

Uued tehnoloogiad ja pidevalt muutuv tegelikkus tähendavad, et õppijad peavad ikkagi oma keskkonnaga kohanema ja kõigi trendidega kursis olema. Õppijad peavad teadma, kuidas reegleid järgida, ja eneseaustuse olemust Internetis, et uurida ja kõige paremini ära kasutada Interneti potentsiaali ja selle enesearendamise potentsiaali.

3.Loovust suurendavad rakendused

Isikliku arengu toetamiseks on palju erinevaid võimalusi, sealhulgas huvitavate juhendite lugemine, koolituskursustel osalemine või inspireerivate inimestega kohtumine. Selle käsiraamatu eesmärk on siiski näidata õppijatele, kuidas arendada loovaid oskusi Interneti-keskkonna ja rakenduste abil. Internetikeskkonna arenguga on ka mobiilirakendused üha tavalisemad. Nende hulgas on ka palju rakendusi, mis võivad arendada õppijate huve ja julgustada neid neid oskusi arendama, luues oma väljakutsetel põhinevad läbimurded.

Sel eesmärgil on soovitatav tutvustada õppureid järgmiste rakendustega:

Elevate - selle rakenduse eesmärk on süstemaatiliselt kasutada meelt mitmes võtmevaldkonnas: mälu, hindamine, loendamine, analüüs ja kõnekus. Kõigepealt

valitakse välja alad, mida soovite arendada, ja seejärel saate lühikese testiga raskusastet reguleerida. Igal harjutusel on oma ajapiirangud, mis kohanduvad kasutaja oskustega.

Neuro nation- Alla laetud rohkem kui 6 miljonit korda ja seda peetakse 2015. aasta üheks parimaks rakenduseks. Neuro Nation algab teie vajaduste lühikese määramisega - valite valdkonnad, mida soovite arendada - see võimaldab teil kohandada oma koolitust oma individuaalsete eelistustega. Rakenduse loojad veenavad, et rakenduses sisalduvad õppused loodi koostöös Berliini, Dortmundi ja Haagi ülikoolidega. Rakendusel on palju gamifikatsiooni elemente, st kasutaja kaasamine läbi erinevate punktide saamise ja täiendavate tasemete avamise mehhanismide.

Peak- Nagu ülaltoodud näidetes, valib kasutaja kõigepealt, millised arenguvaldkonnad teda kõige rohkem huvitavad, ja teeb lühikese testi, mis sobitab harjutused tema oskustega. Rakendus arendab oskusi viies valdkonnas: intellektuaalne vorm, keskendumisvõime, mälu, keeleoskus ja probleemide lahendamine. Peak'i loojad tagavad parimate tulemuste saavutamise, kasutades rakendust süstemaatiliselt, vähemalt kolm korda nädalas.

Lumosity- Lumosity on teadlaste ja mängudisainerite ühine jõupingutus, mille eesmärk oli luua tööriist, mis aitaks stimuleerida meie meele arengut. Samuti on selle rakenduse eesmärk olla süsteemne. Iga päev saavad kasutajad uue harjutuste komplekti, mis on ette valmistatud spetsiaalselt eelnevalt valitud vajaduste jaoks, ja nende lahendamine aitab arendada nende loovust.



Peegeldustegevus:

Mõelge probleemile - igapäevase tegevuse lahendamisele, mis suurendab loovust ja aitab õppijatel arendada suhtlemisoskusi.

Lisateabe saamiseks külastage seda veebisaiti:

<https://project-management.com/improving-your-mobile-app-development-skills-through-personal-development/>

4. Internetiturvalisus

Veebiturvalisus on tänapäeva üks olulisemaid probleeme. Peaaegu kõik on juba meie arvutites ja nutitelefonides - me suhtleme maailmaga, ostame, teeme tehinguid, kasutame elektroonilist pangandust, installime erinevaid programme ja rakendusi. Kahjuks on ka küberruumis ohte. On vaja neist teadlik olla ja Internetti võimalikult ohutult kasutada. Hinnanguliselt ulatub IKT-kuritegevuse ülemaailmne kahjum 2019. aastal 2 triljoni USA dollarini. Vaatamata rahvusvahelistele



kampaaniatele, et tõsta teadlikkust seda tüüpi ohtudest, pole paljudel organisatsioonidel kahjuks endiselt piisavalt teadmisi ja nad ei kohalda asjakohaseid ohutusmeetmeid.

Olemasolevad riskid asendatakse pidevalt uutega. Siin on mõned kõige tavalisemad:

DDoS-rünnakud (hajutatud teenuse keelamine).

Rünnak tarkvara või veebisaidi vastu üheaegselt mitmest arvutist, et panna neid võrgus töötama või liiga palju taotlusi saates peatama. Neid saab vältida viirusetõrjetarkvara, tulemüüride ja filtrite abil.

Häkkerid

Isikud, kes vastutavad väliste rünnakute eest, püüdes avastada haavatavusi, et pääseda juurde ettevõtte süsteemidele. Selliste toimingute eesmärk on andmete kontrollimine või varastamine. Paroolide ja turvasüsteemide regulaarne värskendamine on vajalik ennetav meede.

Andmepüük ja õngitsemine.

Usaldatud allika (isiku või asutuse) matkimine konfidentsiaalse teabe petmiseks. Andmepüük kasutab võltsitud veebisaitide ja veebiserverite jaoks e-posti ja ravimite suunamist. On hädavajalik, et ütlete oma töötajatele, kuidas selliseid ohte ära tunda.

Botid ja viirused.

Automaatselt installimine (robotid) või tahtmatult pahavara (Trooja hobuste) installimine, et oma süsteemi üle kontrollida või andmeid varastada. Internetipõhise andmekaitsetarkvara ja SSL-sertifikaatide korrapärane värskendamine, tõhusa viirusetõrjetarkvara installimine ja tegutsemisõpe aitavad selliseid ohte ära hoida.

Küberturvalisus

Küberturvalisus on võrkude, seadmete ja programmide kaitsmine ja taastamine mis tahes tüüpi küberrünnakute eest. Mis on parim kaitse? Noh, see pole üks maagiline programm või süsteem, mis kaitseb teid iga küberriski eest. Täna ühendatud maailmas saavad kõik kasu täiustatud küberkaitse programmidest. Üksikisiku tasandil võib küberturvalisuse rünnak tuua kaasa kõike alates identiteedivargusest, väljapressimiskatsetest kuni oluliste andmete, näiteks perepiltide, kadumiseni. Kõik toetuvad elutähtsale infrastruktuurile nagu elektri jaamad, haiglad ja finantsteenuseid pakkuvad ettevõtted. Nende ja teiste organisatsioonide kindlustamine on meie ühiskonna toimimiseks hädavajalik.

Samuti saavad kõik küberohu uurijate tööd, näiteks Talose 250 ohu uurija meeskond, kes uurib uusi ja tekkivaid ohte ning küberrünnakute strateegiaid. Need paljastavad uued haavatavused, õpetavad avalikkust küberturvalisuse olulisuse kohta ja tugevdavad avatud lähtekoodiga tööriistu. Nende töö muudab Interneti kõigile turvalisemaks.



Viited

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/online-platforms-digital-single-market>

<https://www.statista.com/statistics/271430/social-network-penetration-in-the-eu/>

<https://www.glasscubes.com/digital-collaboration/>

<https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Business%20Functions/McKinsey%20Digital/Our%20Insights/How%20social%20tools%20can%20reshape%20the%20organization/How%20social%20tools%20can%20reshape%20the%20organization.pdf>

<https://resources.workable.com/tutorial/collaboration-tools>

<https://ncccelstudent.com/netiquette-rules-for-online-discussions/>

<https://backlinko.com/social-media-users#global-social-media-growth-rates>

https://books.google.pl/books?id=ru-lWSTuigOC&printsec=frontcover&dq=netiquette&hl=pl&sa=X&ved=2ahUKEwjgu57HlqrsAhWs_CoKHS8BA8Q6AEwAXoECAIQAg#v=onepage&

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/cyber-security>




SIHTASUTUS NOORED TEADUSES JA ETTEVÕTLUSES
YOUTH IN SCIENCE AND BUSINESS FOUNDATION


Future In
Perspective


INNEO


CARDET
CENTRE FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH
& DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project Number: 2019-????????????????